

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе среди журналистов и СМИ «Нет – черному рынку сигарет!!!»

#### Общие положения

Ассоциация малоформатной торговли и Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» объявляет конкурс среди СМИ и журналистов на лучший материал, посвященный обороту нелегальной табачной продукции в России.

На сегодняшний день доля теневого сектора на российском табачном рынке оценивается в 15,6% по данным исследования журнала «[Эксперт](#)». Только за 2019 году нелегальный оборот табака лишил федеральный бюджет более 100 млрд рублей в виде недополученных акцизов и НДС, законопослушных предпринимателей 10 млрд рублей, а также предоставил несовершеннолетним доступ к табачной продукции.

Размах нелегальной торговли говорит о её организованном характере. Правоохранители регулярно пресекают крупные поставки нелегальных сигарет, задерживают курьеров-одиночек или преступные группы. Однако распространение контрабанды и контрафакта не прекращается, несмотря на введение цифровой маркировки, работу полиции на местах и действия общественников.

#### Цели и задачи конкурса

##### *Цель:*

1. Привлечение внимания общественности через средства массовой информации к актуальным вопросам, связанным с нелегальным рынком табачных изделий.

##### *Задачи:*

1. Стимулирование интереса представителей СМИ к объективному освещению состояния проблемы и перспектив борьбы с оборотом нелегальных табачных изделий.
2. Поиск новых подходов и идей по освещению проблемы нелегальных сигарет.
3. Подъем проблематики нелегальных сигарет в инфополе регионов.
4. Вовлечение потребителя в проблему и активное участие в борьбе с нелегальными сигаретами.
5. Привлечение всех задействованных сторон в борьбе с рынком нелегальных сигарет к координации и совместной работе.

Участникам конкурса предлагается отметить высокое значение проблемы оборота нелегальных сигарет для широкой аудитории от потребителей до некурящих, предложить оригинальный ракурс для рассмотрения проблемы, фокусируясь на следующих вопросах:

1. Почему нелегальные сигареты – это реальная проблема, угрожающая государству, обществу, каждому гражданину.
2. Как устроен рынок нелегального табака и почему он так быстро развивается и почему с ним так сложно бороться.
3. Какие примеры успешной борьбы с этим злом существуют. Что надо сделать, чтобы победить теневой рынок сигарет.

Работа может содержать рассмотрение проблемы в разных ракурсах. Например, описать ситуацию в регионе пребывания, восстановить цепочки поставок и сбыта, представить взгляд со стороны продавца нелегальных сигарет. Представить мнение сторон, задействованных в борьбе с нелегальными сигаретами, и их взгляд на проблему, описать предпринятые действия.

### **Порядок проведения**

1. Все поданные на конкурс авторские работы должны быть опубликованы, выйти в эфир или быть выложенными в сеть Интернет в период с 1 сентября 2020 года по 1 ноября 2020 года.
2. Срок приема конкурсных работ с 7 сентября 2020 года по 1 ноября 2020 года включительно.
3. Объявление победителей конкурса состоится *11 ноября 2020 года*

### **Условия участия**

К участию в конкурсе допускаются авторские работы журналистов, редакций СМИ или информационных ресурсов.

### ***Принять участие в конкурсе могут***

- Средства массовой информации (юридические лица) – СМИ, зарегистрированные на территории России, ориентированные на широкую целевую аудиторию и публикующие преимущественно журналистские материалы или тематические информационные ресурсы.
- Журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) средств массовой информации или информационных ресурсов.

На конкурс предоставляется не более 2 (двух) работ от одного Участника.

Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

## ***Порядок предоставления конкурсных материалов***

Материалы по всем номинациям предоставляются на конкурс в электронном виде.

Для участия в конкурсе предоставляются:

1. Заявка на участие, где указано:

- название материала,
- конкурсный материал в виде ссылки на размещённый материал при отсутствии ссылки – приложите скан или запись
- дата публикации, выхода в эфир или в печать;
- краткая аннотация;
- сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, почтовый адрес, телефон, электронный адрес).

2. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

## **Критерии оценки**

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ;

## **Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организатор конкурса не несет ответственности за содержание направленных в ее адрес текстов.

## **Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия, состав которой определяется организатором. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие на конкурс заявки, оценивает конкурсные материалы и определяет победителей. Итоги конкурса будут подведены и опубликованы на тематическом информационном ресурсе не позднее 11 ноября 2020 года.

Победители награждаются дипломами и призами.

## **Поощрение победителей**

Победители получают призы:

за 1 место – ноутбук;

за 2 место – планшет;

за 3 место – мобильный телефон.

## **Контактная информация**

Сбор и обработку заявок осуществляет пресс-служба Ассоциации малоформатной торговли.

Оформленные заявки и конкурсные материалы направляются по электронной почте [media@amtorgrf.ru](mailto:media@amtorgrf.ru)

Телефон: +7 (906) 011 31 06

Контактное лицо: Алёна Челнокова

## ЗАЯВКА

на участие в конкурсе среди журналистов и СМИ «Нет – черному рынку сигарет!!!»

ФИО участника	
Город (республика/край)	
Место работы и должность/ Юр. наименование СМИ/ наименование информационного ресурса	
Почтовый адрес	
Электронный адрес	
Номер телефона	
Название материала №1	
Ссылка на материал №1 (если это документ, прилагаемый к заявке (скан, запись), просьба указать название файла)	
Дата публикации, выхода в эфир или в печать материала №1	
Краткая аннотация материала №1	
Название материала №2	
Ссылка на материал №2 (если это документ, прилагаемый к заявке (скан, запись), просьба указать название файла)	
Дата публикации, выхода в эфир или в печать материала №2	
Краткая аннотация материала №2	
Согласие на обработку персональных данных: Отправляя работу на конкурс, я тем самым даю согласие Организаторам конкурса на обработку моих персональных данных. (ДА/ НЕТ)	