**РЕЗОЛЮЦИЯ**

**По итогам Съезда Коалиции Киоскеров и владельцев малых торговых форматов**

**17 апреля 2013 г., Москва**

Участники Съезда Коалиции киоскеров считают необходимым привлечь внимание Президента РФ, Правительства РФ, Государственной Думы РФ, общественности к вопросам, затрагивающим сферу мелкорозничной торговли.

Малый и микробизнес в России во многом действует в сфере торговли и услуг, так как именно эти отрасли позволяют гражданам делать первые шаги на пути предпринимательства. В торговле значительная доля малых предпринимателей работает в формате мелкорозничной нестационарной торговли. В условиях острого дефицита торговых площадей и высоких арендных ставок нестационарная торговля является важной частью торговой инфраструктуры, отдельным, самостоятельным, форматом, необходимым для развития частной предпринимательской инициативы. При этом малые торговые форматы являются единственным каналом сбыта для многих мелких производителей, не имеющих возможности работать с сетями из-за своего масштаба.

Тем не менее, на федеральном уровне права мелкорозничной торговли не урегулированы в той степени, в которой это требуется для обеспечения прав предпринимателей и условий для стабильного развития бизнеса. В Федеральном законе №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» регулирование нестационарных видов торговли освещено рамочно и отнесено, по сути, к компетенции региональных и местных властей. Это порождает злоупотребления и повсеместное ограничительное и коррупционное местное нормотворчество в отношении малого торгового бизнеса по всей стране. На сегодняшний день в России не существует эффективных механизмов защиты малого торгового бизнеса, отсутствует механизм стимулирования региональных и местных властей к развитию этого важного формата торговли. На фоне подобных тенденций под нестационарные торговые объекты практически не выделяются новые земельные участки, в некоторых регионах из-за политики уничтожения мелкой розницы ситуация близка к критической.

Другой серьезной проблемой нестационарных торговых точек является принудительное изъятие из их ассортимента целых групп товаров, с сохранением таких групп для более крупных торговых организаций. Сегодня представители малого бизнеса, владельцы нестационарных объектов, поставлены в тяжелое положение, неравное по отношению к более крупным форматам торговли.

Те дискриминационные положения, которые содержатся в действующем законодательстве, как, например, Федеральный закон №171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», в Федеральном законе№15-ФЗ от 23.02.2013 г. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и иных, являются губительными для большинства представителей малого торгового бизнеса. Эти законодательные инициативы идут вразрез с политикой РФ, направленной на поддержку малого бизнеса, и ставят под угрозу существование более половины нестационарных торговых объектов.

Еще одной острой проблемой является увеличение с 1 января 2013 г. в 2,3 раза размера страховых взносов в Пенсионный фонд РФ для индивидуальных предпринимателей.

**Мы, участники Съезда Коалиции киоскеров, констатируем:**

1. отсутствие должного внимания государства к проблемам малого и микробизнеса в торговле;
2. угрожающее количество прекращающих свою деятельность индивидуальных предпринимателей;
3. отсутствие системных государственных решений по преодолению катастрофического дефицита торговых площадей и снижению арендных ставок;
4. необоснованную дискриминацию мелкой розницы по отношению к крупным торговым предприятиям и, как следствие, ухудшение конкурентной ситуации в торговле;
5. принудительное исключение из ассортимента предприятий именно мелкорозничной торговли различных групп товаров, при сохранении таких групп в ассортименте более крупных конкурентов;
6. отсутствие перспектив для малых и начинающих предпринимателей в связи с отсутствием правовых гарантий для стабильного развития собственного бизнеса.

**При этом очевидно, что при определении государственной политики в отношении малых торговых форматов не учитываются:**

1. опыт развитых зарубежных стран по урегулированию идентичных вопросов в отношении малого бизнеса;
2. последствия ограничительного нормотворчества: безработицу – сокращение рабочих мест в торговле до 1 млн. человек (в том числе в самом незащищенном сегменте – женщины старшего возраста), сокращение налоговых поступлений в бюджет, социальную напряженность в регионах;
3. отсутствие стабилизирующих мер для малого бизнеса со стороны государства в связи с принудительным изъятием ассортиментных групп товаров и сокращением доходов предпринимателей.

**Для преодоления кризисной ситуации необходимо принять следующие меры:**

1. существенно снизить сумму страховых взносов в Пенсионный фонд РФ для индивидуальных предпринимателей;
2. закрепить права предпринимателей, работающих в нестационарных объектах, в федеральном законодательстве, с внесением соответствующих поправок в Федеральный закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с подробным описанием прозрачного и единого для всех субъектов РФ механизма получения предпринимателями мест и земельных участков под размещение нестационарных торговых объектов, законодательно закрепленного порядка документального оформления и переоформления прав аренды земли;
3. пересмотреть санитарные нормы, ассортиментные ограничения на основании отсутствия стационарной канализации, электричества и водопровода;
4. вынести мораторий сроком на пять лет в отношении Федерального закона №171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в отношении нестационарных объектов, предусмотренных ФЗ №218-ФЗ;
5. внести изменения в Федеральный закон №15-ФЗ от 23.02.2013 г.«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», а именно отменить дискриминационный запрет для киосков на торговлю табачными изделиями, либо ввести на этот запрет длительный мораторий сроком не менее 5 лет, либо обеспечить на законодательном уровне единый механизм для перепрофилирования киосков в павильоны, а также исключить запрет на выкладку табачных изделий в местах их розничной продажи;
6. выработать механизм внекоррупционного решения иных вопросов развития малого торгового бизнеса, требующих принятия решений в его пользу (например, разрешение на установку холодильников для напитков при нестационарных торговых объектах ит.п.);
7. возобновить работу комиссии при Правительстве РФ по Федеральному закону №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» с целью доработки указанного федерального закона;
8. выработать единый нормативно-правовой акт, регулирующий деятельность по оказанию бытовых услуг и услуг общественного питания в нестационарных объектах, с проведением общественных консультаций при участии представителей экспертного сообщества, профильных общественных организаций;
9. увеличить срок договоров аренды по предоставлению земельных участков для размещения нестационарных объектов до 5 лет.